

# Checklist SEO para negócios no Porto

40 pontos práticos para conseguir mais clientes do Google — em português, para o mercado real do Porto.

Grátis · Sem registo · Pronto a imprimir

## 1. Fundação técnica (7 pontos)

☐ **Certificado HTTPS válido**

Todo o site em https:// sem mixed content. Redirecionamento 301 de http → https.

☐ **Core Web Vitals verdes**

LCP < 2,5s, INP < 200ms, CLS < 0,1 no PageSpeed Insights (mobile).

☐ **Site totalmente mobile-friendly**

Testar em iPhone e Android. Sem scroll horizontal, tap targets ≥ 48px.

☐ **Sitemap.xml submetido no Search Console**

URL /sitemap.xml, sem erros de rastreamento reportados.

☐ **Robots.txt limpo**

Não bloqueia páginas comerciais. Não bloqueia /assets/\*.

☐ **Canonicals corretos**

Cada página tem <link rel="canonical"> a apontar para si própria.

☐ **Hreflang se tem site multilingue**

PT ↔ EN devidamente ligados. x-default para o idioma principal.

## 2. On-page — cada página comercial (8 pontos)

☐ **Title único < 60 caracteres**

Formato: [Keyword] + [Benefício] + [Marca/Local]. Sem duplicados no site.

☐ **Meta description 150–160 caracteres**

Com CTA claro (Peça orçamento, Ligue já, Ver preços).

☐ **Um H1 único e claro**

Inclui a keyword principal. Diferente do title.

☐ **Estrutura H2/H3 lógica**

H2 por tópico, H3 por subtópico. Sem "saltos" (H2 → H4).

☐ **URL curta e semântica**

Ex.: /servicos/seo-local em vez de /page?id=42.

☐ **Imagens otimizadas**

WebP quando possível, alt text descritivo (sem keyword stuffing), < 200KB por imagem.

☐ **Links internos ricos**

Cada página liga a 3–5 páginas relacionadas com anchor descritivo.

☐ **CTA claro acima da dobra**

Botão visível, texto orientado a benefício ("Pedir orçamento grátis").

### 3. SEO local Porto (7 pontos)

☐ **Google Business Profile 100% preenchido**

Categorias, descrição, morada, telefone, horários, fotos, produtos, serviços.

☐ **NAP consistente na web**

Nome, morada, telefone iguais em Páginas Amarelas, Facebook, TripAdvisor, Cylex.

☐ **Página "Contactos" com mapa e schema**

Endereço estruturado com Schema.org/LocalBusiness.

☐ **15+ avaliações Google reais**

Respostas a todas — positivas e negativas — dentro de 48h.

☐ **Publicações semanais no GBP**

Ofertas, novidades, casos. Cada post é sinal de atividade.

☐ **Página por bairro se serve várias zonas**

Baixa, Boavista, Foz, Cedofeita, Bonfim — página única por bairro, sem duplicar.

☐ **Citações locais nos diretórios PT**

Páginas Amarelas, PAI, Cylex, Tripadvisor, guiadacidade.pt.

### 4. Conteúdo que converte (7 pontos)

☐ **1 página por keyword comercial**

Não misture "SEO local" com "SEO técnico" na mesma URL  
E-mail: [info@seoporto.org](mailto:info@seoporto.org) · [help@seoporto.org](mailto:help@seoporto.org) · Av. dos Aliados, 45 · 4000-064 Porto

☐ **Conteúdo > 800 palavras nas páginas comerciais**

Cobre a query em profundidade. Menos que isso, o Google prefere concorrentes.

☐ **FAQ na página com FAQ schema**

3–6 perguntas reais dos clientes. Rich snippet no Google.

☐ **Prova social visível**

Testemunhos com nome real, logo, caso ou número (+140% tráfego, 60+ clientes).

☐ **Preços ou faixa de preço mencionados**

Se possível. Elimina leads não-qualificados.

☐ **Blog com pilares**

3 pilares temáticos. Cada pilar tem 1 artigo âncora + 6–10 satélites.

☐ **Datas visíveis nas páginas informativas**

Atualiza a data e o texto quando houve revisão real.

## 5. Backlinks e autoridade (5 pontos)

---

☐ **Backlinks só de sites reais e portugueses**

Nada de PBN. Nada de comprar em massa. Um bom link vale 50 maus.

☐ **Guest posts em blogs setoriais**

Artigos originais > 1200 palavras com link contextual, anchor variada.

☐ **PR digital: menções em jornais**

Publico, Observador, Jornal de Notícias, dinheirovivo.pt.

☐ **Parcerias com associações e câmaras**

Ligações do site da junta de freguesia ou câmara municipal.

☐ **Monitorização mensal com Ahrefs/SEMrush**

Backlinks novos, perdidos, tóxicos. Disavow trimestral.

## 6. Conversão (6 pontos)

---

☐ **Formulário máximo 3 campos**

Nome, contacto, mensagem. Mais campos = menos submissões.

☐ **Botão sticky mobile**

CTA fixo no fundo do ecrã em mobile — WhatsApp ou "Pedir orçamento".

☐ **Auditoria grátis como isca**

Oferta clara acima da dobra ("Auditoria em 24h grátis").

☐ **Rastreamento com GA4 + Search Console**

Eventos: submit\_form, click\_whatsapp, click\_phone.

☐ **Página de obrigado com próximo passo**

Depois do form, direcione para agendar reunião ou ler caso.

☐ **Reply em < 24h ao formulário**

Automático + humano no mesmo dia útil.

## Prefere que façamos a auditoria por si?

Auditoria SEO completa em 24 horas, sem custos, sem compromisso.

[seoporto.org/contact](https://seoporto.org/contact)